



SERVICIOS AMBIENTALES Y  
GEOGRÁFICOS S.A.

Informe de  
**Sostenibilidad 2024**



# Contenido

---

**01.** Acerca de este informe de sostenibilidad

**02.** La visión de nuestro gerente

**03.** Quiénes somos

**04.** Proceso y resultado de materialidad

**05.** Excelencia económica y financiera

- 5.1 Sostenibilidad económica
- 5.2 Gestión de clientes
- 5.3 Excelencia operacional

**06.** Gobernanza responsable y ética

- 6.1 Gobierno corporativo

**07.** Talento y compromiso humano

- 7.1 Gestión del talento humano
- 7.2 Salud y seguridad

**08.** Armonía entre el ambiente y la sociedad

- 8.1 Gestión ambiental y social

**09.** Liderar el futuro

- 9.1 Tecnología e innovación

**10.** Anexos

**11.** Indicadores GRI, SASB y propios



01.

# Acerca de este Informe de Sostenibilidad

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5] [GRI 2-4]

Presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad, un ejercicio de transparencia y compromiso que refleja los avances y desafíos de nuestra organización durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Este es el primer informe de sostenibilidad de empresa. La información presentada ha sido preparada con referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) 2021, los estándares SASB y una serie de indicadores propios. Al final del documento se incluye un índice que permite consultar los contenidos reportados y su ubicación dentro del informe. A través de este informe buscamos mantener una comunicación clara y permanente con los distintos grupos de interés, fortaleciendo así la confianza y el compromiso con una gestión responsable, alineada con la visión estratégica de la organización.

La información contenida en este reporte no ha sido sometido a verificación externa. Sin embargo, algunos datos financieros provienen de los estados financieros auditados por la revisoría fiscal con corte a diciembre de 2024.

El informe ha sido elaborado con base en la información disponible al momento de su publicación y cuenta con la revisión y aprobación de la junta directiva.

Para más información sobre este informe, puede comunicarse al correo electrónico con nuestra gerente de sostenibilidad: [smontoya@sag-sa.com](mailto:smontoya@sag-sa.com)



Marteja o mono nocturno (*Aotus lemurinus*)  
Antioquia, Colombia.

## La Visión de Nuestro Gerente

[GRI 2-22]

Es un honor dirigirme a ustedes para compartir un hito significativo en nuestra empresa: hemos puesto la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio. Como reflejo de este compromiso, nos enorgullece presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad, el cual representa el resultado de años de dedicación y continuo compromiso.

En los últimos tiempos hemos enfrentado un entorno caracterizado por un acelerado cambio tecnológico y condiciones sociales y económicas desafiantes, lo que nos llevó a identificar la necesidad de aumentar nuestra capacidad de respuesta y establecer lineamientos claros que reflejen un actuar basado en eficiencia, disponibilidad, control e integridad. Para afrontar este desafío, fortalecimos nuestras líneas de negocio y creamos una Gerencia de Sostenibilidad, consolidando así nuestra misión de ejecutar proyectos con prácticas ambientales y socialmente responsables.

Desde 2018 con la adhesión a la Red del Pacto Global, hemos desarrollado iniciativas importantes en equidad de género, movilidad sostenible y medición de huella de carbono. Gracias a estas acciones, hemos fortalecido nuestra gestión en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza.

Con más de 25 años ofreciendo soluciones eficientes a nuestros clientes, seguimos avanzando en nuestro camino hacia una organización más robusta, estructurada y ágil. Por ello, fortalecimos nuestra gobernanza corporativa, centralizando estrategias y reforzando nuestra estructura organizacional, mejorando la asignación de responsabilidades y principalmente, manteniendo la confianza con nuestros clientes, que son nuestros aliados, para una exitosa ejecución de proyectos. Además, desarrollamos automatizaciones que nos permiten responder con mayor rapidez a los requerimientos, lo que ha sido esencial para ofrecer productos de alta calidad y consolidar nuestra reputación en el sector ambiental.

Conscientes del impacto que generamos en los proyectos en los que participamos y del papel que podemos desempeñar en las comunidades donde operamos, promovemos la contratación de personal en las zonas en donde trabajamos y aportamos, en la medida de lo posible, a la dinamización de la economía a través de la compra de bienes y servicios en estas zonas.

Vinculado a esta idea, fortalecemos el mercado local a través de iniciativas como “Espacio Emprende” en el cual nuestro personal y sus familiares exponen y venden sus productos fortaleciendo el comercio local y sostenible.

La dedicación y el esfuerzo del equipo de SAG ha sido fundamental para alcanzar los logros reflejados en los resultados operativos, financieros y de seguridad durante este 2024, los cuales representan el éxito para nuestra organización. Cada avance y meta cumplida es el resultado de un trabajo en equipo, donde la innovación, la disciplina y la pasión por superar desafíos generan resultados que reafirman nuestra capacidad para adaptarnos a un entorno cambiante y mantener un crecimiento sostenible.

En este sentido, también quiero destacar las iniciativas de bienestar laboral que hemos implementado, las cuales han fortalecido la integración y el sentido de comunidad entre nuestros colaboradores, creando un entorno laboral más inclusivo y motivador. Estos esfuerzos no solo contribuyen al éxito de la empresa, sino también al bienestar de quienes forman parte de ella.

La sostenibilidad es un compromiso diario, continuo. Estamos convencidos de que solo podremos avanzar si lo hacemos de manera colaborativa.



**Alejandro Aguilar Amaya**  
Gerente General



03.

# Quiénes Somos

[GRI 2-1]

Servicios Ambientales y Geográficos SAG S.A. es una empresa privada ubicada en Medellín, Colombia, dedicada a la consultoría y asesoría ambiental. Nuestro compromiso es brindar soluciones oportunas y de alta calidad, asegurando un acompañamiento integral y un respaldo sólido hasta la plena satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

Nuestros servicios se enfocan en la integración de los aspectos técnicos, económicos y ambientales en proyectos de desarrollo de cualquier tipo de organización. Para ello, contamos con un equipo interdisciplinario de profesionales con amplia experiencia en el sector, así como recursos técnicos y logísticos proporcionados por nuestras empresas aliadas.



Equipo Alta Dirección

## Historia

En 1998, durante tiempos difíciles para la economía colombiana, dos profesionales (actualmente el Gerente General y el Gerente Comercial y operativo) tuvieron la visión de crear una empresa que funcionara como el departamento ambiental de otras compañías. Esta idea fue compartida con varias empresas, entre ellas Mejía Villegas (ahora HMV y socio mayoritario), quien se vinculó a esta iniciativa, dando origen a Servicios Ambientales y Geográficos S.A. (SAG) y convirtiéndose en una de las empresas socias fundadoras.

Los primeros años de SAG fueron desafiantes. Durante este tiempo, nos dedicamos a realizar estudios ambientales para proyectos de infraestructura, especialmente en el sector eléctrico.

SAG fue creciendo gracias a la calidad de nuestro trabajo, el relacionamiento con otras empresas y el carisma de nuestro equipo de trabajo. Nos enfocamos en ofrecer un servicio personalizado y de alta calidad, lo que nos permitió obtener la confianza de nuestros clientes y expandir la cartera de servicios, con el fin de adaptarnos a las necesidades cambiantes del mercado y a la evolución de la normativa ambiental. Hemos incorporado nuevas áreas como la gestión de riesgos y desastres, la valoración económica de impactos, la gestión ambiental en la construcción de proyectos minero energéticos y en la construcción de parques solares, la hidrología, la modelación de calidad de aire y ruido, y la evaluación de servicios ecosistémicos, entre otros.

Experimentamos un crecimiento significativo en tamaño, pasamos de ser un equipo de menos de cinco personas a contar con una planta de 354 colaboradores altamente calificados. Nuestro equipo humano es uno de los pilares fundamentales en la operación y, bajo la premisa de que un ambiente laboral agradable y estable permite a su personal tener mejor desempeño, hemos invertido en la retención de nuestros colaboradores y en la construcción de un entorno laboral que permita la diversidad, la libertad de expresión y el desarrollo personal y profesional de todas las personas que conforman la empresa.

El resultado de estos esfuerzos se refleja en la efectividad y el rigor metodológico de los servicios que prestamos a nuestros clientes. Nuestro compromiso con la calidad, el conocimiento y la capacidad de adaptación a los cambios normativos ha consolidado a la organización como un referente en consultoría ambiental en Colombia. El enfoque en la sostenibilidad, la innovación y el profesionalismo del equipo nos ha permitido ganar reconocimiento en el sector. Además, hemos fortalecido una red estratégica de aliados que impulsa la expansión de los servicios y abre nuevas oportunidades de negocio, como la adaptación al cambio climático y la integración de tecnología avanzada en nuestros procesos.

De cara al futuro, tenemos como objetivo continuar creciendo y consolidándonos como líderes en el sector de la consultoría ambiental. Buscamos fortalecer la presencia en áreas como la adaptación al cambio climático y la gestión de riesgos, así como ampliar el portafolio de servicios en línea con las tendencias y necesidades del mercado. Asimismo, en SAG existe un firme compromiso con la inversión en el talento humano, brindando las herramientas y el apoyo necesarios para que cada persona pueda desarrollar todo su potencial.



### Misión

Integrar los aspectos ambientales a los aspectos técnicos y económicos de los proyectos de desarrollo, incorporando eficiente y eficazmente prácticas ambientalmente sostenibles.

### Visión

Compañía líder en el campo de la consultoría ambiental con proyección nacional e internacional.

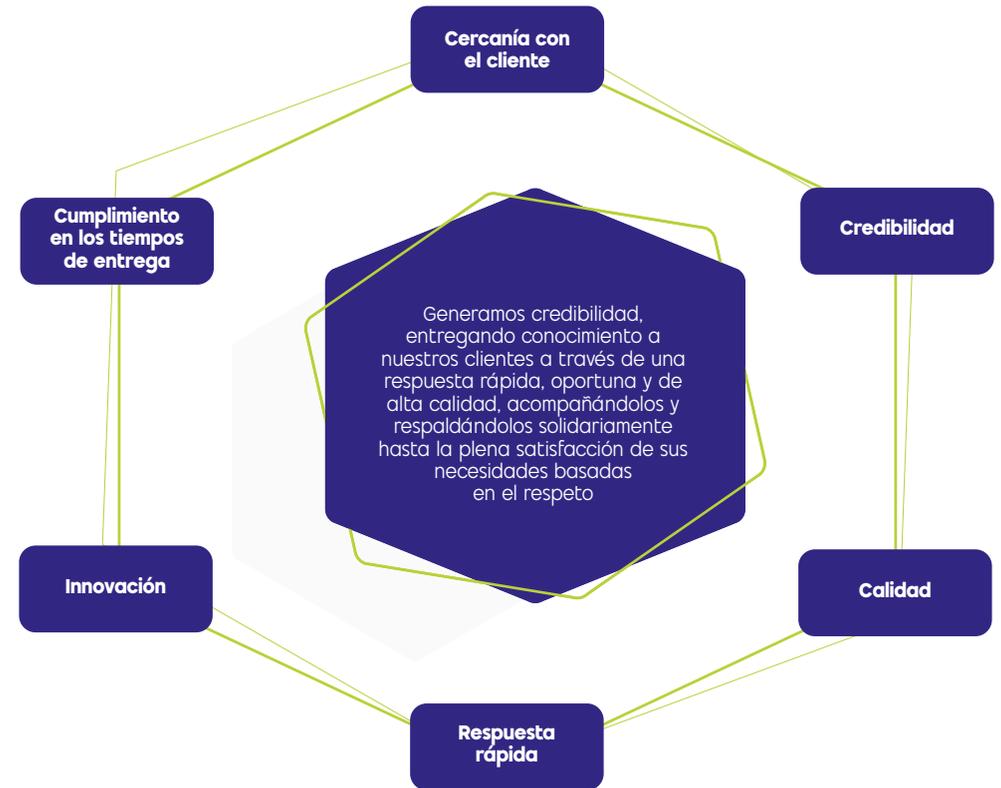
### Líneas de negocio

[GRI 2-6]

Nuestro propósito superior traza nuestro actuar, impulsándonos a trabajar en equipo con responsabilidad y respeto para proveer soluciones efectivas e innovadoras que viabilicen el desarrollo sostenible. En coherencia con este compromiso, ofrecemos soluciones para una gestión ambiental responsable, ampliando nuestro portafolio más allá de los estudios, el monitoreo y otros instrumentos de control y seguimiento. A través de los servicios que prestamos, apoyamos a industrias y comunidades en la toma de decisiones estratégicas basadas en datos precisos y confiables.

### Nuestra propuesta de valor

Garantizamos la prestación eficiente y la alta calidad de nuestros servicios por medio de una amplia base de recursos tecnológicos, logísticos y de conocimiento. Así generamos valor:



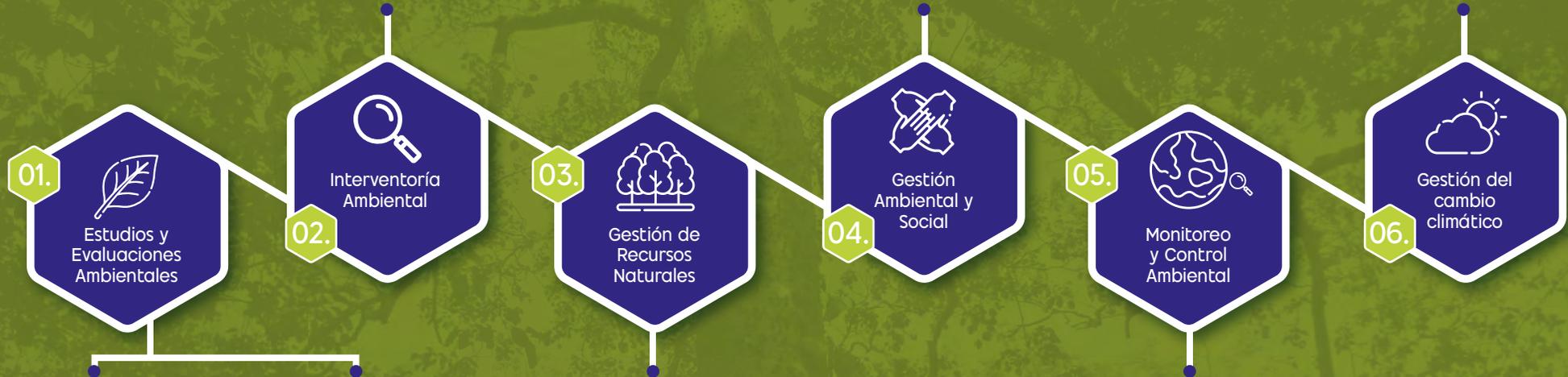


Con un equipo altamente capacitado y herramientas avanzadas, desarrollamos proyectos y brindamos asesoría en seis (6) áreas clave:

- Debida diligencia ambiental
- Evaluación bajo los Principios de Ecuador y Normas de desempeño IFC
- Auditoría y control ambiental de proyectos
- Informes de Cumplimiento Ambiental
- Interventoría Ambiental de estudios ambientales
- Interventoría Ambiental de obras

- Gestión social y comunitaria
- Gestión de permisos ambientales
- Implementación de planes de manejo ambiental
- Capacitación ambiental
- Valoración Económica Ambiental: Seguimiento a la internacionalización de impactos ambientales
- Monitoreo y Rescate Arqueológico

- Planes de adaptación de Cambio Climático
- Estudios de movilidad sostenible
- Huella de carbono
- Huella hídrica



**1. Evaluaciones de Impacto y Cumplimiento:**

- Estudios de impacto ambiental (EIA)
- Análisis de restricciones ambientales (ARA)
- Diagnóstico ambiental de alternativas (DAA)
- Valoración económica de impactos (VEI)

**2. Ecosistemas y Biodiversidad**

- Análisis de servicios ecosistémicos
- Análisis de fragmentación de hábitat
- Estudios de conectividad
- Planes de compensación del componente biótico

**3. Gestión del Territorio y Riesgos**

- Estudios de capacidad de carga (dinámica de sistemas)
- Planes de gestión de riesgos y desastres
- Planes de contingencia
- Prospección, monitoreo y rescate arqueológico

**4. Estudios Socioeconómicos**

- Identificación y análisis de actores
- Estudios de riesgos sociopolítico
- Censos de vivienda y población
- Caracterización socioeconómica

- Rescate y monitoreo de flora, fauna y epifitas
- Restauración ecológica
- Aprovechamiento forestal
- Planes de compensación biótica

- Monitoreo de calidad ambiental (agua, hidrobiológicos, atmosféricos y de suelos)
- Monitoreos ambientales integrales
- Procesamiento de datos ambientales (GDB)
- Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA)



Adhesiones e iniciativas externas

[GRI 2-28]

Hacemos parte de:



Caring for Climate



**SER COLOMBIA**  
Asociación Energías Renovables

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**



**CEO  
WATER  
MANDATE**

Aporte a los ODS

SAG, consciente del papel que juega el sector privado en el desarrollo y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, le apuesta a generar valor económico, social y ambiental en el tiempo, no sólo a los accionistas sino a la sociedad y el planeta. Entendemos la sostenibilidad como el compromiso de generar condiciones económicas, sociales y ambientales que contribuyan a la permanencia y desarrollo presente y futuro de la sociedad en una relación de beneficio mutuo. A través de la misión de la empresa, aportamos a los siguientes ODS:





ODS	Meta	Nuestro aporte
<p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	<p>Impulsamos iniciativas para garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades y el liderazgo en todos los niveles. A través de análisis de equidad salarial, revisamos y corregimos los salarios para asegurar remuneraciones justas y procesos de contratación y crecimiento profesional libres de sesgos. Invertimos en la capacitación de nuestras colaboradoras para fortalecer sus habilidades de liderazgo, asegurando mayores oportunidades de ascenso a cargos de coordinación y dirección.</p> <p>Complementamos estas acciones con análisis de clima laboral que incorpora la perspectiva de género, identificando áreas de mejora para fomentar un entorno inclusivo.</p> <p>Contamos con políticas claras y robustas contra el acoso sexual, reforzando nuestro compromiso con la igualdad de género y el respeto en el ámbito laboral.</p>
<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	<p>Nuestra política de derechos humanos con enfoque en la prevención de la esclavitud moderna garantiza condiciones laborales justas y éticas en toda la cadena de valor. Priorizamos la contratación de personal local en las áreas de influencia en donde prestamos nuestros servicios, ofreciendo empleos con contrataciones formales y beneficios legales que contribuyen al desarrollo económico de las comunidades.</p> <p>Fomentamos un ambiente de respeto, seguridad y bienestar para todo el personal y facilitamos canales de comunicación activos para que nuestro personal pueda elevar dudas, sugerencias y peticiones ante posibles situaciones que vulneren sus derechos.</p>
<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	<p>Instauramos un marco normativo que guía nuestra conducta y previene riesgos asociados a actividades ilícitas. Para esto implementamos el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva SAGRILAF, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y la mitigación de riesgos en nuestras operaciones.</p> <p>Articulamos un Código de Ética y Conducta que establece los principios y valores que rigen el actuar de todos los colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo basado en la responsabilidad, la honestidad y el respeto.</p>

ODS	Meta	Nuestro aporte
<p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	<p>Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) que fortalece nuestra cultura organizacional y promueve prácticas anti corrupción al interior de la compañía y partes interesadas en la cadena de suministro.</p> <p>Para garantizar la confidencialidad y el reporte seguro de cualquier irregularidad, ponemos a disposición de nuestros colaboradores y grupos de interés la Línea de Transparencia, un canal de comunicación que permite denunciar de manera anónima cualquier comportamiento que vulnere los principios éticos.</p>
<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	<p>Gracias a la vinculación con iniciativas globales como Caring For Climate y Water Mandate (iniciativas del Pacto Global), accedemos a información actualizada y capacitación de primer nivel, lo que nos permite perfeccionar continuamente nuestras prácticas ambientales. Además, implementamos estrategias de concientización que promueven la reducción del consumo de plásticos de un solo uso y la optimización de residuos entre nuestro personal, consolidando así un enfoque integral en la mitigación, adaptación y alerta temprana frente a los efectos del cambio climático.</p>





04.

# Proceso y Resultado de Materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

En un mundo donde los desafíos sociales, ambientales y económicos se entrelazan de manera cada vez más compleja, en SAG entendemos que la sostenibilidad no es solo un pilar estratégico, sino una responsabilidad compartida que define nuestro presente y moldea nuestro futuro.

La matriz de materialidad permite analizar el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y cómo queremos influir positivamente en ella, contribuyendo así a la creación de valor a largo plazo. Identificar los aspectos clave de nuestra operación y fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés permiten lograr una articulación adecuada de las dimensiones social, económica, ambiental y de gobernanza.

Escuchar y alinear la estrategia de negocio con las necesidades y expectativas de los grupos de interés es fundamental para operar de manera responsable y reafirmar nuestro compromiso con la transparencia, el enfoque participativo y la mejora continua. Por ello, en 2024 llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de materialidad, con el objetivo de identificar y priorizar los temas más relevantes tanto para el negocio como para los grupos de interés:



01.

**Analizamos diversos aspectos del contexto**, considerando mega tendencias, estándares internacionales y empresas líderes en sostenibilidad. Tomamos en cuenta el Global Reporting Initiative (GRI), el Consejo de Normas de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB), el Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Integramos directrices, normativas y procesos internos clave**, incluyendo la estrategia corporativa, la estrategia de sostenibilidad, el gobierno corporativo y la estructura organizacional, entre otros.



02.



03.

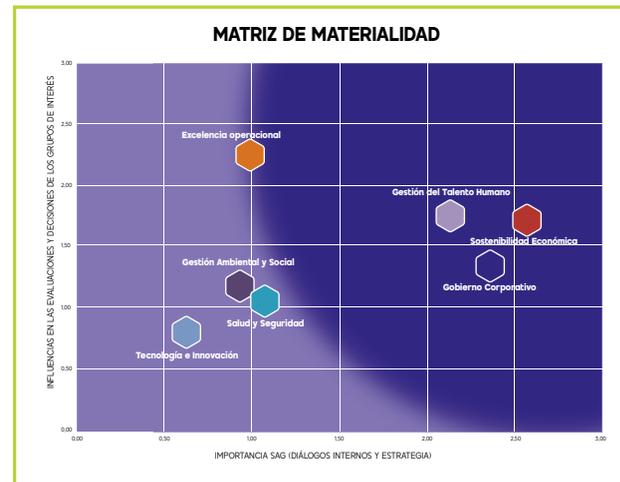
**Definimos los grupos de interés de SAG e involucramos a sus representantes** mediante entrevistas sobre los temas identificados en el análisis preliminar.

**Priorizamos y validamos los resultados**, identificando cinco (5) asuntos de gestión prioritaria y tres (3) de gestión eficiente.

A partir de ello, desarrollamos nuestra matriz de materialidad, una herramienta clave para la toma de decisiones y la definición de acciones estratégicas.



04.



## ASUNTOS DE GESTIÓN PRIORITARIA:

1. Sostenibilidad Económica
2. Gestión del Talento Humano
3. Gobierno Corporativo
4. Excelencia Operacional
5. Gestión de Clientes

## ASUNTOS DE GESTIÓN EFICIENTE

1. Salud y Seguridad
2. Gestión Ambiental y Social
3. Tecnología e Innovación



### Grupos de Interés:

[GRI 2-29]

Los grupos de interés desempeñan un papel clave en el crecimiento de SAG, al aportar retroalimentación valiosa que contribuye a identificar oportunidades de mejora y fortalecer nuestras prácticas.

Gracias a su participación, seguimos avanzando hacia el desarrollo sostenible. Su apoyo nos permite consolidar un equipo que impulsa el progreso de nuestra actividad económica, generando un impacto positivo tanto en la operación como en el entorno.

### Nuestros grupos de interés definidos son:



[GRI 2-12] [GRI 2-13]

Los resultados del análisis de materialidad son aprobados por el comité de gerencia, integrado por el gerente general y la alta dirección. Para gestionar los impactos identificados, este equipo designa un responsable y un equipo de apoyo encargado de supervisar los planes de acción e indicadores asociados. Los resultados serán presentados en los apartados correspondientes del informe, y su seguimiento se realizará de manera trimestral, semestral o anual, según corresponda.

Las materialidades se organizan en cinco grandes dimensiones, con el fin de facilitar la comprensión de su forma de gestión y de los impactos que generan de manera compartida. Estas son: **excelencia económica y financiera, gobernanza responsable y ética, talento y compromiso humano, armonía entre el ambiente y la sociedad, y liderar el futuro.**

Dimensión	Asunto material
Excelencia económica y financiera	Sostenibilidad económica
	Gestión de clientes
	Excelencia operacional
Gobernanza responsable y ética	Gobierno corporativo
Talento y compromiso humano	Gestión del talento humano
	Salud y seguridad
Armonía entre el ambiente y la sociedad	Gestión ambiental y social
Liderar el futuro	Tecnología e innovación

05.

## Dimensión Excelencia Económica y Financiera

En SAG estamos comprometidos con la excelencia, y este se refleja en cada acción y decisión estratégica que tomamos. Mediante el mejoramiento continuo de nuestras relaciones y la adopción de prácticas económicas responsables, optimizamos los procesos internos y fortalecemos la base sobre la cual construimos nuestro éxito. Reconocemos el desempeño económico como uno de los pilares fundamentales del desarrollo, esencial para que la organización crezca y perdure en el tiempo.

Por ello, nuestro objetivo va más allá de generar rentabilidad y cumplir con los compromisos legales y económicos, sino también potenciar la sinergia entre la cadena de valor y la cadena de suministro para asegurar que nuestra operación sea sostenible económicamente, generar valor para nuestros grupos de interés, asegurar la estabilidad financiera y apoyar la ejecución exitosa de nuestros proyectos, contribuyendo al bienestar social y ambiental.

En este capítulo se incluyen las materialidades de: sostenibilidad económica, gestión de clientes y excelencia operacional.



Verónica Arana Medina  
Directora Misional



5.1

# Sostenibilidad Económica

IGRI 3-31

## La importancia de este tema

La sostenibilidad económica constituye un aspecto fundamental para la organización, actuando como pilar clave en su estrategia corporativa. Su objetivo primordial es asegurar la rentabilidad y el crecimiento sostenible, manteniendo un equilibrio adecuado que permita responder eficazmente tanto a las expectativas de sus socios como a las exigencias del mercado. El resultado de conservar esta consonancia genera beneficios significativos para todos los grupos de interés, extendiendo su impacto positivo a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y a la comunidad en general.

## Nuestro enfoque

A través de un seguimiento presupuestario periódico, que incluye análisis mensuales y trimestrales, evaluamos la evolución de nuestros proyectos y el panorama del mercado. Este enfoque estratégico nos brinda la agilidad y adaptabilidad suficiente para anticipar y responder eficazmente a los cambios en el entorno económico. Dicho seguimiento permite optimizar los recursos, mantener la rentabilidad esperada, y asegurar el cumplimiento de indicadores clave como el Margen Bruto Operacional (MBO), que nos permite medir la eficiencia operativa.

La organización aplica diversas metodologías para elaborar sus presupuestos anuales, basándose en proyecciones de ventas, análisis del mercado, y evaluaciones precisas del backlog, es decir, el trabajo vendido pendiente de ejecución. La elaboración del presupuesto implica un proceso detallado que considera la ejecución técnica y financiera de cada proyecto, permitiendo ajustar y controlar el gasto operativo con eficacia. En este sentido, el diseño y la aplicación de diversas medidas rigurosas de optimización y control de gastos ha sido fundamental para potenciar sustancialmente la rentabilidad y conservar sólidos márgenes operativos.

## Nuestros resultados

En los últimos años, SAG ha mantenido un crecimiento constante y rentable. Este período en particular, ha reflejado los resultados positivos de diversas estrategias implementadas, permitiendo a la empresa alcanzar un nivel destacado de autonomía financiera. La capacidad de financiar operaciones con recursos propios ha reducido significativamente la dependencia del endeudamiento bancario, generando a su vez una disminución en los gastos financieros y un impacto favorable en nuestra rentabilidad.

Para el año 2024, logramos un crecimiento significativo del 44,8% en ingresos, un resultado notable atribuido principalmente a la eficiente gestión de proyectos estratégicos y al fortalecimiento de la Oficina de Gestión de Proyectos, área enfocada en la optimización y el control financiero y técnico de las iniciativas. Esto se ha traducido en una mejora relevante del desempeño financiero de proyectos clave, previniendo pérdidas económicas y potencializando la aplicación de buenas prácticas.

Este logro también fue el resultado de la ejecución exitosa de diversos proyectos de gran alcance, especialmente aquellos relacionados con energía solar y monitoreos ambientales en ecosistemas lóticos y lénticos, sectores en los cuales hemos consolidado nuestra experiencia técnica y operativa. Estos proyectos estratégicos no solo generaron un incremento significativo en los ingresos, sino que también consolidaron la posición competitiva de la organización en el mercado, fortaleciendo la confianza de nuestros clientes.

Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Aumentar la rentabilidad y crecimiento económico de SAG	[201-2] Valor Económico Distribuido	47.890.434.612
	[201-2] Pagos realizados a proveedores de bienes, servicios y materiales	5.761.818.595
	[201-2] Salarios y prestaciones legales y extralegales para los empleados	21.101.436.485
	[201-2] Beneficios sociales	4.980.000
	[201-2] Pagos a proveedores de capital	-
	[201-2] Pagos a gobiernos	951.127.307
Fortalecer el sistema de evaluación y seguimiento del desempeño de proveedores	[201-2] Inversiones en la comunidad	71.072.224
	[2-6] # Total de proveedores	162
	[204-1] % de gasto en proveedores locales (nacionales). (Gasto en proveedores locales/ Gasto total de proveedores) Trimestral.	99,78%
	[308-1] % de proveedores principales que han pasado los filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. Trimestral.	88%

## Retos a futuro

### A corto plazo buscamos

- Gestionar eficazmente el capital de trabajo para preservar la autonomía financiera.
- Potenciar el soporte administrativo de la empresa para impulsar el crecimiento sostenido de la empresa.

### En el mediano plazo (2-5 años) nos proponemos

- Controlar el crecimiento de los gastos administrativos.



5.2

# Gestión de Clientes

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

Concebimos la gestión comercial como un proceso integral destinado a establecer, mantener y fortalecer relaciones efectivas con los clientes, desde la identificación y atención inicial hasta la vinculación y fidelización a largo plazo. Nuestro principal propósito es comprender sus necesidades, ofrecer un asesoramiento especializado y personalizado, y asegurar su satisfacción mediante servicios alineados plenamente con sus requerimientos y expectativas.

Desde el área comercial, trabajamos continuamente para posicionarnos como un aliado estratégico, construyendo relaciones sólidas y duraderas. Para ello, implementamos estrategias diferenciadoras adaptadas a cada tipo de cliente y sector, lo cual fortalece la reputación y credibilidad de nuestra empresa. Este enfoque permite generar oportunidades constantes de negocio, impulsando tanto la sostenibilidad como la rentabilidad de la organización.

Entre los principales beneficios económicos se destaca el incremento sostenido de ingresos, contribuyendo al crecimiento y estabilidad financiera de SAG. No obstante, reconocemos los riesgos asociados, tales como la dependencia de un número reducido de clientes, la vulnerabilidad ante factores políticos y económicos externos, y posibles impactos negativos en la reputación derivados de estudios o proyectos que no alcancen las expectativas previstas.

## Nuestro enfoque

Mediante una gestión integral y estratégica de clientes, impulsamos la eficiencia operativa y la excelencia en el servicio. Realizamos reuniones periódicas entre las distintas áreas de la empresa para alinear procedimientos, formular estrategias conjuntas y definir soluciones rápidas y efectivas, además de identificar y mitigar posibles inconvenientes en la entrega de productos o servicios. Al mismo tiempo, utilizamos múltiples canales de comunicación que facilitan la coordinación interna y aseguran un seguimiento constante de nuestras actividades, garantizando transparencia y fortaleciendo la confianza en cada interacción.

A nivel organizacional, actualizamos y protegemos continuamente la información de los clientes, lo que nos permite registrar de manera precisa las relaciones comerciales y realizar un seguimiento detallado.

Nuestro servicio posventa se distingue por un acompañamiento cercano, proactivo y comprometido, que brinda a los clientes la confianza y el respaldo necesarios para continuar depositando su confianza en la organización. Este compromiso sostenido consolida la posición de SAG como un aliado estratégico, capaz de satisfacer y anticipar de manera eficaz las necesidades del sector.

## Nuestros resultados

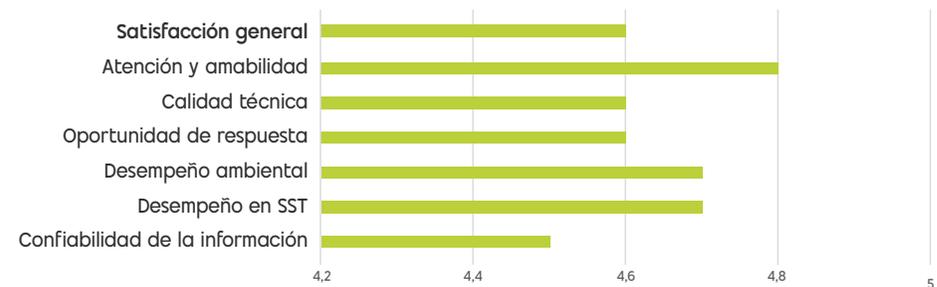
Durante 2024, se implementaron estrategias enfocadas en mejorar la comunicación interna, optimizar del uso de herramientas de gestión comercial y fortalecer la coordinación entre áreas para garantizar una atención más ágil y eficaz. Estas acciones se fundamentaron en un análisis constante de indicadores clave, complementado por auditorías internas y externas, comités de seguimiento, encuestas de satisfacción y reuniones estratégicas con clientes, demostrando nuestro compromiso por mejorar continuamente la experiencia de este. Para asegurar la efectividad de estas iniciativas, establecimos revisiones semanales de desempeño y actualizamos nuestros indicadores de medición, incorporando métricas específicas sobre ventas generadas por nuevos clientes y contratos marco, lo que nos permite evaluar y ajustar continuamente nuestras prácticas en función de resultados medibles.

[GC-01] [GC-04]

Durante este año implementamos un nuevo sistema de gestión comercial que optimizó los tiempos de generación de ofertas, agilizó la respuesta a solicitudes y redujo errores en la preparación de propuestas comerciales, incrementando así nuestra eficiencia operativa. Además, fortalecimos la captación de nuevos clientes, alcanzando un aporte del 34.6% a la venta total y un 27% de las ventas totales a través de contratos marco.

Entre los objetivos alcanzados, destacamos los resultados relacionados con la expansión del mercado al sector industrial y la consolidación en los sectores minero, energético y de hidrocarburos, lo que ha fortalecido nuestra presencia y reconocimiento en industrias clave.

## Satisfacción de clientes (promedio general 4.6)





Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Ampliar la base de clientes mediante la identificación y vinculación de nuevos mercados	[GC-01] Clientes activos.	45
	[GC-02] % de ventas de clientes nuevos en el año (Nuevos Contratos) / meta de venta del año	72%
Evaluar y mejorar el nivel de satisfacción de nuestros clientes	Satisfacción promedio de clientes. Valoración sobre 5.	4.6
Construir y mantener relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes	[GC-04] % Nuevas ofertas de contratos MSA (Máster Service Agreement) (valor adjudicado por MSA/meta de venta del año)	57%

### Retos a futuro

#### A corto plazo buscamos

- Ampliar la presencia a otros sectores estratégicos y otros servicios en proyectos en etapa constructiva y operativa.
- Extender el portafolio de servicios en temas de sostenibilidad.
- Fortalecer las herramientas de comunicación interna para optimizar la capacidad de respuesta.
- Crear alianzas estratégicas con otras empresas para ofrecer servicios más integrales y competitivos.

#### En el mediano plazo (2-5 años) nos proponemos

- Desarrollar alianzas estratégicas con empresas complementarias.
- Implementar herramientas de inteligencia artificial en la gestión comercial.





# Excelencia Operacional

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

En nuestra compañía, la excelencia operacional no es únicamente una meta, sino un compromiso continuo con la mejora de los procesos que intervienen en la dinámica productiva y operativa de la organización. Este enfoque no solo optimiza la eficiencia y la calidad, sino que también fortalece la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del entorno y responder con agilidad a las necesidades del mercado.

Asumimos este compromiso integrándolo en nuestra estrategia corporativa, la cual está enmarcada en nuestra visión, misión, principios y valores. Al consolidarla como un pilar fundamental, garantizamos la calidad del servicio, el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y el crecimiento progresivo de la empresa.

Los impactos positivos de esta filosofía se reflejan en toda la organización. Los equipos de trabajo se vuelven más eficientes y comprometidos, impulsando una cultura de innovación y mejora continua. Los procesos se optimizan, aumentando la productividad y reduciendo desperdicios. Además, la gestión de los proyectos se fortalece, asegurando una ejecución eficiente, costos controlados y una entrega de valor superior a los clientes.

Al ofrecer un servicio de alta calidad, no solo fortalecemos la satisfacción del cliente, sino que también promovemos prácticas ambientalmente responsables mediante la integración de criterios ambientales, técnicos y económicos en nuestros proyectos de desarrollo.

## Nuestro enfoque

La gestión de la Excelencia Operacional se origina en la alta dirección, que establece la estrategia corporativa y la complementa con políticas claras como la del Sistema Integrado de Gestión, Equidad de Género, Derechos Humanos y Desconexión Laboral. Esto refleja un compromiso explícito y permanente hacia la mejora continua, involucrando a colaboradores, clientes y otras partes interesadas.

El objetivo de esta gestión está alineado con el propósito del Proceso de Gestión del Servicio, orientado a garantizar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de requisitos legales, normativos, exigencias específicas de los clientes y los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión (SIG), eje fundamental de nuestra organización.

La Excelencia Operacional se sustenta en dos pilares esenciales: la gestión de proyectos y la gestión de la calidad. La evaluación de los proyectos se lleva a cabo mediante indicadores específicos y reuniones periódicas lideradas por la Oficina de Gestión de Proyectos, con un enfoque en aspectos técnicos, cumplimiento de cronogramas y control de costos autorizados. Nuestra meta es asegurar el cumplimiento de las fechas acordadas con los clientes y alcanzar el Margen Bruto Operativo (MBO) proyectado. Para lograrlo, brindamos apoyo constante a los directores y coordinadores de proyectos en el análisis y la toma de decisiones.

El seguimiento se realiza a través de diversas herramientas tecnológicas, incluyendo Microsoft Project, tableros de control y seguimiento que permiten proyecciones precisas de costos, facturación y curvas de avance. Además, contamos con un proceso formal documentado de control de calidad y mejora continua, articulado en el Proceso de Prestación del Servicio y basado en metodologías reconocidas como el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).

## Nuestros resultados

Durante 2024, se fortaleció la cultura de la mejora continua con acciones de mejora derivadas de lecciones aprendidas y auditorías externas, alcanzando un cumplimiento superior al 90% en los indicadores evaluados.

[EO-5] [EO-6]

En cuanto al desempeño de los proyectos, las encuestas de satisfacción del cliente alcanzaron un 94% en 2024. Además, a partir de este año, se incorporaron dos nuevos indicadores: el índice de nivel de cumplimiento del cronograma y el índice de cumplimiento del Margen Bruto Operativo (MBO) por proyecto, obteniendo un 98% y un 96%, respectivamente. Estos resultados impactaron positivamente los hitos de entrega y los objetivos financieros.

Se fortaleció el uso del aplicativo web de lecciones aprendidas, accesible a toda la organización, con el fin de fomentar la transferencia de conocimiento y mejorar la ejecución y gestión de futuros proyectos.

[EO-01]

La organización ha logrado avances significativos en el año en términos de calidad, gestión ambiental, seguridad laboral y capacidad técnica de su laboratorio, fortaleciendo así su posición y compromiso con la excelencia. Como parte de estos logros, se renovaron las certificaciones ISO 9001:2015 (Calidad), ISO 14001:2015 (Medio Ambiente) e ISO 45001:2018 (Seguridad y Salud en el Trabajo). Además, el IDEAM renovó y amplió la acreditación del laboratorio bajo la norma ISO/NTC 17025:2017.

96%

Nivel de cumplimiento de margen bruto operativo

98%

Nivel de cumplimiento de cronograma



A continuación, presentamos los indicadores evaluados durante el año:

Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Fortalecer la cultura de la calidad y la mejora continua	[EO-01] % de acciones correctivas, preventivas y de mejora derivadas de auditorías externas	0%
	[EO-02] # de acciones correctivas implementadas o cerradas / # de acciones correctivas propuestas (% acciones correctivas implementadas)	100%
Implementar la estrategia de gestión de riesgos	[EO-03] % de implementación de la metodología de gestión de riesgos en los procesos de SAG.	95%
Medir el desempeño de los proyectos	[EO-04] Nivel de cumplimiento de cronograma (No de proyectos finalizados a tiempo / No total de proyectos finalizados) *100	98%
	[EO-05] Nivel de cumplimiento de margen bruto operativo (MBO) de proyectos (No de proyectos finalizados cumpliendo el MBO / No de proyectos finalizados) *100	96%

### Retos a futuro

#### A corto plazo buscamos

- Fortalecer la comunicación estratégica con los diferentes grupos de interés para aumentar la satisfacción del cliente.
- Optimizar la estructura del mapa de procesos para fortalecer la gestión documental, mejorando la organización, accesibilidad y control de la información.

#### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Evaluar la integración y fortalecimiento de tecnologías para la gestión de proyectos y la mejora continua de los procesos operativos, asegurando su pertinencia y contribución a la eficiencia y efectividad organizacional.
- Adaptar la metodología de gestión de riesgos en todos los procesos.



Equipo de laboratorio de aguas.  
Medellín, Colombia

06.

## Dimensión Gobernanza Responsable y Ética

A medida que se incorporan los criterios sociales, ambientales y económicos en nuestra gestión, fortalecemos el gobierno corporativo mediante la integración de principios de integridad, transparencia y rendición de cuentas en la estrategia de sostenibilidad, orientando así cada decisión y acción dentro de la organización. Este capítulo presenta cómo la estructura de gobierno, desde la Junta Directiva hasta cada colaborador, se articula para asegurar que el valor creado se apoye en prácticas éticas que trascienden el cumplimiento normativo y reflejan un compromiso genuino con la sostenibilidad. Destacamos la arquitectura de gobernanza consolidada, los procesos de toma de decisiones del máximo órgano de dirección, los espacios de participación que promueven un diálogo constructivo con los grupos de interés y los pilares que sustentan una cultura organizacional ética y coherente.



Sandra Montoya Arboleda  
Gerente de Sostenibilidad



# Gobierno Corporativo

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

A medida que fortalecemos la estructura administrativa, también hemos reconocido la necesidad de implementar un sólido gobierno corporativo que respalde las operaciones y establezca las bases para alcanzar la visión estratégica de largo plazo. Este compromiso va más allá del simple cumplimiento normativo; se fundamenta en la construcción de relaciones sólidas con los grupos de interés, caracterizadas por la transparencia y la integridad, lo que a su vez fortalece nuestra reputación interna y externa.

[SV-PS-510a.1]

Para lograrlo, es fundamental orientar nuestras acciones según los principios y valores de SAG: respeto, responsabilidad, calidad, servicio, trabajo en equipo, innovación y creatividad. Promovemos una cultura organizacional basada en la ética y la transparencia, asegurando que estos valores se reflejen en cada decisión e iniciativa de toda la organización.

Además, implementamos las medidas necesarias para mitigar riesgos legales, reputacionales y económicos que puedan derivarse de nuestras actividades. La adopción de estas prácticas refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa y al mismo tiempo permite asegurar la continuidad del negocio, facilitando una toma de decisiones más ágil y efectiva.

## Nuestro enfoque

[GRI 2-23]

Para SAG, el gobierno corporativo es el resultado de la aplicación efectiva de sus políticas y lineamientos, estructurados conforme a normativas clave que incluyen el Código de Ética y Conducta, Derechos Humanos, el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI), el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y la Política de Protección de Datos. Estos elementos guían la toma de decisiones de los órganos de gobierno y establecen los mecanismos de articulación y relacionamiento con las compañías que conforman el Grupo.

Este modelo se fortalece continuamente a través de las acciones derivadas de auditorías, la adopción de buenas prácticas, la alineación con los principios de buen gobierno definidos por el Grupo y la evolución de la estrategia corporativa. Su implementación es liderada por las oficiales de cumplimiento y cuenta con el respaldo y la aprobación del Gerente General y la Junta Directiva.

Asimismo, se resalta el compromiso de la alta dirección en la provisión de los recursos necesarios para consolidar estos programas, asegurando su evolución y madurez como un pilar clave dentro de la estrategia organizacional. Este respaldo no solo impulsa su implementación efectiva, sino que también fortalece una cultura organizacional alineada con nuestros valores y objetivos a largo plazo.

## Estructura Gobierno Corporativo

### Junta Directiva

[GRI 2-10] [GRI 2-18]

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos por períodos de un (1) año, conforme al cumplimiento de los requisitos establecidos y su capacidad para representar a los accionistas.

Durante todas las sesiones celebradas a lo largo del período, se contó con la participación del 100% de los miembros, quienes recibieron con antelación la información relevante a través de medios electrónicos. Esto permitió una toma de decisiones ágil, fundamentada y alineada con los objetivos estratégicos de la organización.

### Comités de Junta Directiva: comité de auditoría, comité de ética y cumplimiento

[GRI 2-9] [GRI 2-11] [GRI 2-16]

Los comités abordan sus temas según su nivel de importancia y criticidad. Las cuestiones operativas y los riesgos asociados son analizados, evaluados y gestionados por el Comité de Gerencia, garantizando un enfoque estratégico en la toma de decisiones.

Por su parte, el Comité de Ética se encarga de revisar y gestionar situaciones relacionadas con la ética y los sistemas asociados a la prevención de la corrupción, el lavado de activos, y en general, los casos derivados de posibles faltas o incumplimientos en este ámbito. En 2024, se llevaron a cabo cuatro (4) reuniones de este comité.

El Comité de Auditoría sesiona de manera conjunta para revisar asuntos relevantes a todas las sociedades que conforman el Grupo Empresarial, asegurando una supervisión integral sin que esto implique la transferencia de responsabilidades entre las compañías del Grupo. En 2024, se llevaron a cabo cuatro (4) reuniones de este comité.



### Nuestros resultados

[GRI 2-24] [GRI 2-27]

Gracias a la implementación de nuestra estrategia, que incluye la divulgación de políticas internas detalladas, la capacitación continua del personal en temas como ética empresarial y cumplimiento, y la actualización permanente de normativas clave, hemos logrado que la compañía se mantenga libre de litigios jurídicos en los ámbitos comercial, laboral o de cualquier otra índole. Asimismo, gestionamos eficazmente los riesgos que podrían impactar la operatividad y estabilidad económica de la empresa.

[GRI 2-15]

En 2024, se implementó la Política de Conflicto de Intereses, iniciando con una encuesta en la que los colaboradores declararon posibles situaciones de conflicto. Los resultados fueron analizados por el equipo de cumplimiento, quien, con base en criterios objetivos, determinó que no existen conflictos de interés reales dentro de la organización.

No obstante, seguimos promoviendo la divulgación de esta política para prevenir posibles conflictos y, en caso de que surjan, aplicar las medidas necesarias para mitigar sus impactos.

[GRI 2-25] [GRI 2-26]

Realizamos una revisión constante de los mecanismos de comunicación habilitados para la recepción de denuncias, como la Línea Ética, que es una línea anónima disponible las 24 horas, sin que hasta la fecha se haya reportado ninguna denuncia de ninguna naturaleza. Este resultado refleja el compromiso de la organización con la transparencia y la integridad.

### Línea ética:



lineaetica@sag-sa.com

Escanea



Presentamos los resultados de los indicadores medidos durante el año:

Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Fomentar un entorno organizacional basado en principios de ética y transparencia	[205-2] % de oficiales de cumplimiento capacitados en el Código de Ética y SAGRILAFT	100%
	[205-2] % de colaboradores capacitados en el Código de Ética y SAGRILAFT	80%
	[205-3] Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0
	[GC-01] Conformación del comité de Ética	100%
Implementar medidas para la protección de datos personales	[SV-PS-510a.2] Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional	0
	[GC-02] Número de casos reportados por presunta infracción de la protección de datos personales	0
	[GC-03] % de implementación del programa Protección de datos personales	100%

### Retos al futuro

#### A corto plazo buscamos

- Fortalecer el programa de capacitación en ética y transparencia para cubrir el 100% de los colaboradores.
- Continuar robusteciendo los programas asociados a gobierno corporativo.

#### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Externalizar la línea ética.

07.

## Dimensión Talento y Compromiso Humano

En SAG, reconocemos que el mayor activo de la organización es nuestro equipo humano. La excelencia de nuestros servicios depende directamente del conocimiento, compromiso, versatilidad, liderazgo, transparencia y objetividad científica de quienes conforman la empresa. Por ello, nos aseguramos de contar con profesionales altamente calificados y en constante actualización frente a nuevas tendencias, regulaciones y metodologías, permitiéndonos ofrecer soluciones innovadoras y de calidad a nuestros clientes.

Asimismo, en coherencia con nuestros valores corporativos, trabajamos continuamente para que cada persona vinculada a SAG encuentre en la empresa un entorno que fomente su crecimiento personal y profesional. Nos esforzamos por brindar espacios de trabajo seguros, saludables, diversos y libres de discriminación, donde el respeto, la equidad y el bienestar sean pilares fundamentales. Creemos en una cultura organizacional que potencie el talento de cada individuo y promueva su desarrollo en un ambiente de colaboración y confianza.

En este capítulo se incluyen las materialidades de: Gestión del talento humano y salud y seguridad.



Equipo interdisciplinario  
Medellín, Colombia



# Gestión del Talento Humano

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

Reconocemos que nuestro capital humano es el motor que impulsa la materialización de los servicios y productos que prestamos. Su conocimiento y desempeño son pilares fundamentales para alcanzar nuestra misión y construir el futuro que deseamos.

Comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, implementamos estrategias de gestión de talento que maximizan su potencial y lo alinean con los objetivos estratégicos de la empresa. Fomentamos una cultura de innovación, inclusión y bienestar organizacional, reconociendo que estos valores son esenciales para el progreso y sostenibilidad a largo plazo.

Una gestión de talento eficaz trasciende el desempeño diario y la competitividad; constituyendo el cimiento de nuestra estrategia económica, social y ambiental. Por esta razón, nuestras políticas y prácticas se materializan en potencializar las habilidades y conocimientos de los colaboradores a través de programas de formación continua, optimizando así su desempeño y contribución. Fomentamos un ambiente de trabajo saludable, seguro e inclusivo, donde cada colaborador se siente valorado y motivado, promoviendo su bienestar integral.

## Nuestro enfoque

La gestión del talento humano se fundamenta en procesos, políticas y estrategias diseñadas para atraer, desarrollar y retener a los colaboradores, alineando sus capacidades con los objetivos estratégicos de la organización. La alta dirección desempeña un papel crucial al definir los lineamientos y tomar las decisiones que fortalecen la cultura organizacional, fomentan el bienestar de los colaboradores y garantizan la correcta implementación de estas políticas.

Nuestro compromiso con los colaboradores se manifiesta en la implementación de prácticas equitativas y en la promoción de su desarrollo profesional continuo. Para lograrlo, hemos establecido mecanismos que facilitan la comunicación, la gestión de solicitudes y la retroalimentación. Entre estos se incluyen encuestas de satisfacción, evaluaciones de desempeño periódicas y la medición del impacto de las políticas y programas de recursos humanos a través de indicadores clave de desempeño (KPIs). Asimismo, realizamos análisis constantes del clima organizacional, la rotación de personal y el cumplimiento de los objetivos estratégicos relacionados con nuestra fuerza laboral.

Estas evaluaciones se complementan con auditorías internas y externas, que, junto con las demás verificaciones, garantizan el cumplimiento de las políticas y prácticas de gestión del talento humano, asegurando su alineación con los valores y metas de la organización.

## Nuestros resultados

[GRI 404-1]

A través de las diferentes mediciones, se identificaron áreas clave por fortalecer, lo que nos llevó a implementar diversas iniciativas, entre las cuales destacó el programa de desarrollo profesional. Este programa, que incluyó talleres de liderazgo y capacitación en distintas habilidades, demostró ser altamente efectivo en el fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores, logrando un índice de participación del 85% y un incremento del 20% en el desempeño reflejado en las evaluaciones anuales. Sin embargo, se detectó una oportunidad de mejora en la participación en las capacitaciones, lo que resalta la necesidad de optimizar la accesibilidad y el atractivo de estos programas.

[GT-01] [GRI 403-6]

Otro proyecto de gran impacto fue el plan de bienestar y salud mental, el cual generó resultados significativamente positivos. El 90% de los colaboradores reportaron una mejora en su bienestar general, atribuida a los programas y actividades de integración implementados.

Entre las principales lecciones aprendidas, se destaca la importancia de fortalecer la comunicación interna y adaptar los programas de capacitación a las preferencias de los colaboradores, priorizando los formatos presenciales sobre los virtuales. Estas conclusiones han sido incorporadas en la actualización de nuestras políticas de formación y bienestar, permitiéndonos ajustar las estrategias de retención para ofrecer beneficios de desarrollo profesional más sólidos y fomentar una mayor cohesión entre los equipos de trabajo.

Con base en estos aprendizajes, se implementarán ajustes estratégicos para el año 2025, con un enfoque prioritario en la definición e implementación de un plan de sucesión efectivo, asegurando la continuidad del negocio y fortaleciendo el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.



Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
	[GT-01] Encuesta de clima organizacional	4.1 (/5)
Promover un ambiente laboral inclusivo y positivo que priorice la equidad, el respeto y el bienestar	[GRI 405-1] [SASB SV-PS-330a.1] % de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en Gerentes y directores.	64% mujeres en cargos dirección 36% hombres en cargos dirección
	[SASB SV-PS-330a.1] % de representación de género y grupos raciales/étnicos del total de colaboradores	44% mujeres 56% hombres
	[SASB SV-PS-330a.2] Tasa de reemplazo voluntario de todos los colaboradores	5.93%
Implementación de estrategias para atraer y retener el personal	[GRI 401-1] Porcentaje de rotación de personal	19.49%
Mejorar las capacidades y habilidades de los colaboradores a través de la formación, el desempeño y el desarrollo integral.	[GRI 404-3] Evaluación de Desempeño: % colaboradores evaluados/el total de colaboradores.	50%
	[GRI 404-1] % Cumplimiento del programa de capacitaciones	64%
	[GRI 404-1] % de colaboradores que han recibido formación en habilidades blandas	85%



### Retos a futuro

#### A corto plazo buscamos

- Fortalecer el programa de capacitación y desarrollo.
- Implementar estrategias que fomenten la satisfacción y el bienestar laboral.
- Estructurar programa para planes de sucesión.

#### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Desarrollar planes de carrera personalizados para colaboradores con alto potencial.
- Fortalecer las políticas de retención de talento, con enfoque en compensación y desarrollo profesional.



7.2

## Salud y Seguridad

[GRI 3-3]

### La importancia de este tema

La salud y seguridad en el trabajo constituyen un pilar esencial de nuestro compromiso para crear entornos seguros y garantizar el bienestar de nuestros colaboradores. Con este propósito, la alta dirección impulsa una cultura de seguridad tanto en las oficinas como en las actividades de campo, reflejada en un objetivo estratégico corporativo enfocado en salvaguardar la integridad de cada colaborador en cada operación. Este compromiso se extiende también a contratistas, proveedores y visitantes que desarrollen cualquier actividad en nuestras instalaciones.

[403-1]

Con el fin de alcanzar este objetivo, contamos con un sistema de gestión estructurado y maduro, el cual cumple con altos criterios de certificación y de evaluación, asegurando la integridad física y mental de nuestro personal en el desarrollo de nuestras operaciones. Del mismo modo, la consolidación de este sistema nos posiciona como una empresa que cuida a sus colaboradores, lo que representa una ventaja comparativa en licitaciones y nuevos contratos comerciales. Este enfoque se traduce en resultados económicos positivos y en una reputación destacada, reafirmandonos como referentes en el sector por nuestras buenas prácticas en materia de seguridad y salud laboral.

### Nuestro enfoque

Somos conscientes de que la mejor práctica en materia de seguridad y salud en el trabajo se fundamenta en la construcción de una cultura orientada a este fin. El compromiso de la alta dirección ha sido decisivo en el desarrollo de nuestro sistema de gestión, permitiéndonos disponer de recursos económicos y talento humano para fortalecer todas las acciones de prevención, protección, motivación y promoción de una cultura interna sólida.

Este conjunto de iniciativas constituye el eje central de la cultura de seguridad que perseguimos. A través de la comunicación de políticas y objetivos de prevención, y mediante capacitaciones, charlas y entrenamientos diarios sobre comportamientos en seguridad, fomentamos este ambiente entre todos nuestros colaboradores.

Estas iniciativas también se despliegan en los diferentes proyectos y actividades externas. En estos contextos, nuestra labor principal es acompañar a las comisiones de trabajo para prevenir situaciones que puedan comprometer la salud de los colaboradores en misión.

### Nuestros resultados

Uno de los logros más representativos que ha sido palpable año tras año es el de generar la cultura de la seguridad en todos los colaboradores de la empresa. Este logro no es sólo evidente en los resultados de los indicadores del sistema de gestión, sino en el compromiso que nuestro personal ha demostrado en incorporar estrategias de prevención dentro de sus actividades y ser más conscientes de los riesgos y peligros del desarrollo de estos. Finalmente, la apropiación de la cultura de seguridad redundante en la prevención de accidentes y de enfermedades, lo cual es la meta de nuestro equipo HSE.

En el marco de los resultados para 2024, cuatro de los indicadores establecidos alcanzaron las metas establecidas, mientras que los restantes, aunque no cumplieron en su totalidad, se aproximaron de manera significativa. Esto nos demuestra que las estrategias implementadas en materia de salud y seguridad están bien encaminadas y reflejan un avance consistente hacia nuestros objetivos. Es relevante notar que, los resultados actuales cumplen con los parámetros exigidos por la legislación vigente y evidencian que nuestras políticas están alineadas con los estándares normativos y contribuyen a la excelencia del sistema de gestión.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, cada programa de gestión para la prevención de la accidentalidad cuenta con procesos de auditorías internas y externas. Estas nos permiten identificar oportunidades de mejora, gestionarlas de manera efectiva e incorporarlas en nuestras actividades diarias, asegurando los programas se optimicen constantemente.

### Nuestras acreditaciones



co24.08371



co24.08370



co24.08372



Resolución No. 1333



Como resultado de nuestras acciones, se presentan los siguientes indicadores:

Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Impulsar la prevención de accidentes y riesgos profesionales	[403-1] Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100%
	[403-2] Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (Numero condiciones inseguras identificadas controladas / Numero de condiciones inseguras identificadas en las inspecciones) * 100	100%
	[403-9] Tasa de ausentismo: (# de accidentes de trabajo registrables/Cantidad de horas trabajadas) *200.000	3.2
	ISST-01] LTIFR. Número de accidentes registrables * 200,000 / Total HHT (trabajadores de SAG). Trimestral.	6.9
	ISST-02] RIF (N ° casos con días laborables perdidos o con tratamiento médico / HHT total) * 200.000. Trimestral	5%
Fomentar y asegurar una cultura enfocada en la seguridad y la prevención	[403-9] Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Trimestral.	0
	[403-2a] Incidencia. # de casos nuevos de enfermedad laboral * 100 / No. trabajadores expuestos (trabajadores de SAG). Trimestral.	0
	[404-1] % de colaboradores que han recibido formación en SST/ Total colaboradores. Trimestral.	60%
	ISST-03] Calificación RUC en Seguridad, Salud y Medio Ambiente (Registro Único de Contratistas). Anual	91

## Retos a futuro

### A corto plazo buscamos

- Fortalecer el programa de formación y entrenamiento en temas asociados a la seguridad y salud en el trabajo.
- Implementar estrategias que minimicen el indicador de ausentismo.

### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Aplicar analítica de datos para optimización del proceso de seguridad y salud en el trabajo.

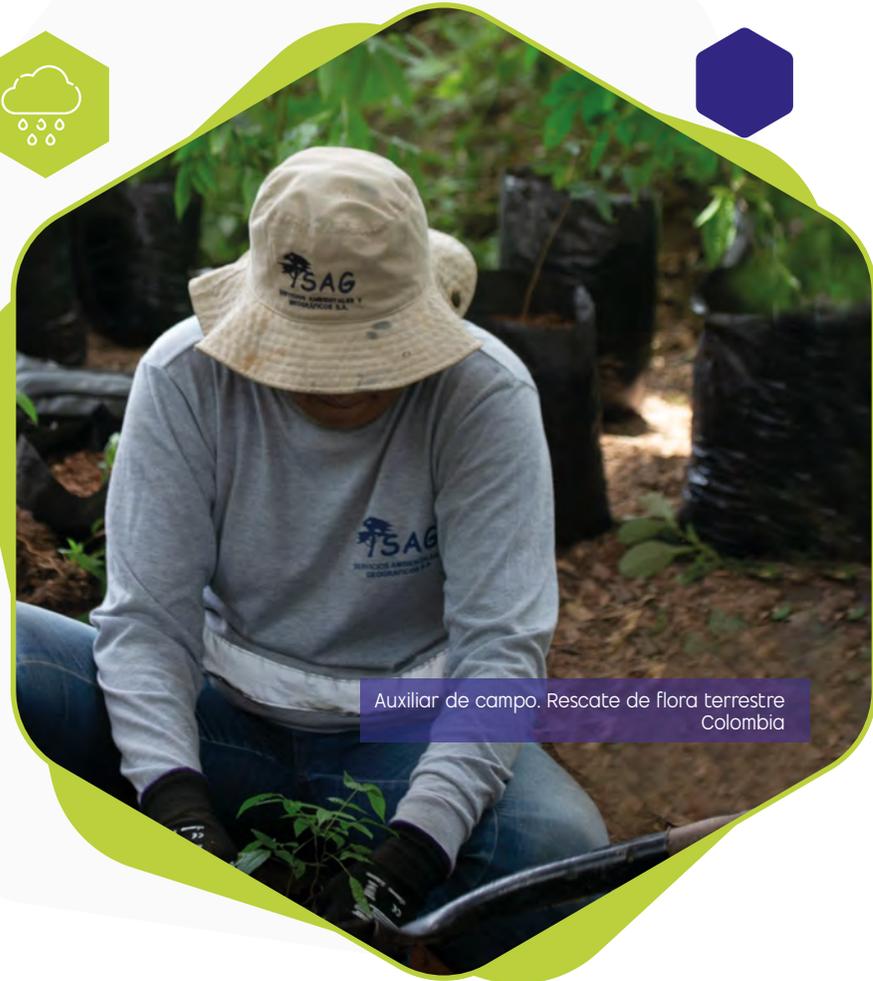


Equipo biótico. Muestreo de flora.  
La Guajira, Colombia

08.

## Dimensión Armonía entre el **Ambiente y la Sociedad**

Partimos de un principio esencial: nuestros servicios deben generar valor compartido, promoviendo de forma simultánea el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente. Por ello, alineamos nuestras metas climáticas y de conservación de la biodiversidad con el favorecimiento de las comunidades donde operamos. Mediante programas de impacto positivo y acciones concretas demostramos que este equilibrio no solo es viable, sino imprescindible para consolidar un modelo de negocio responsable, resiliente y genuinamente sostenible. Todo ello se integra en una visión estratégica orientada a la equidad y se desarrolla dentro de nuestro asunto material de Gestión ambiental y social.



Auxiliar de campo. Rescate de flora terrestre  
Colombia



## 8.1

# Gestión Ambiental y Social

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

Desde la concepción de SAG, nuestro objetivo ha sido proporcionar a nuestros clientes herramientas que les permitan gestionar integralmente los aspectos ambientales, trascendiendo el cumplimiento normativo o los requisitos indispensables para la ejecución de un proyecto. Nuestra intención es que la gestión social y ambiental, se convierta en un eje central de sus operaciones, permitiéndoles equilibrar su misión con la minimización de impactos ambientales. Esto, a su vez, les ayuda a generar acciones estratégicas que no solo garanticen la sostenibilidad organizacional a largo plazo, sino que también contribuyan al bienestar de las generaciones futuras.

Bajo esta premisa, comprendimos que la gestión social y ambiental están intrínsecamente vinculadas y que, juntas, son determinantes para alcanzar un desarrollo sostenible. Además de ser un pilar fundamental de la responsabilidad social empresarial, en SAG asumimos el compromiso de gestionar los impactos que generamos en la sociedad, en función del alcance de los proyectos ejecutados y en las eficiencias en los consumos generados. Desde nuestra perspectiva como consultores, buscamos acompañar a nuestros clientes en la apertura de este camino, facilitando una gestión continua y óptima en cada fase de sus proyectos.

Nuestra visión de sostenibilidad no solo se aplica externamente a los servicios que prestamos a nuestros clientes, sino que también se refleja en nuestra gestión interna. Fomentamos la eficiencia en el uso de recursos, optimizando el consumo de agua, energía y materias primas mediante estrategias de reducción del uso de tinta y papel y transición a tecnologías y productos ambientalmente más responsables; al tiempo que fortalecemos la cultura sostenible dentro de nuestro personal, fomentando la separación adecuada de residuos y estrategias de reciclaje.

Estas acciones, sumadas al esfuerzo que ejecutan las áreas de compras y de sistemas para reparar y reutilizar los productos que todavía puedan cumplir con su vida útil, se traduce en una reducción de nuestra huella ambiental y en ahorros significativos en costos operativos, promoviendo un modelo de negocio más responsable y eficiente.

## Nuestro enfoque

La gestión ambiental en la empresa inicia con un firme compromiso gerencial, reflejado en la formulación de una política ambiental clara y en la asignación de recursos económicos y humanos adecuados para la implementación de los programas.

De acuerdo con los objetivos del sistema integrado de gestión, es fundamental que los objetivos, iniciativas y proyectos sean comunicados y difundidos en todos los niveles de la organización mediante diversas actividades de sensibilización y formación. Por ello, incentivamos la participación proactiva de nuestros colaboradores, con el propósito de integrar la cultura ambiental en las operaciones diarias y generar cambios en las decisiones que asumimos como consumidores.

Los efectos de estas acciones se evidencian en la mejora continua del desempeño ambiental de la compañía, reflejada en los resultados de los programas implementados. A través del seguimiento y evaluación constante, se pueden identificar oportunidades de optimización, fortaleciendo así el compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Por su parte, la gestión social está enmarcada dentro de los estudios ambientales que se realizan para los clientes. Esta gestión implica la interacción con las comunidades dentro del área de influencia del proyecto y se ejecuta bajo un programa específico denominado Programa de Información y Participación Comunitaria (PIC), conforme a los términos de referencia establecidos por la autoridad ambiental.

Nuestro principal interés es abarcar la mayor cantidad posible de personas que pueden verse impactadas por estos proyectos. Por ello, no nos limitamos únicamente a las comunidades aledañas, sino que también incluimos a autoridades locales, consejos municipales, juntas de acción comunal, entre otros actores clave.

El seguimiento de esta gestión se realiza mediante actas, listas de asistencia, registros fotográficos y encuestas adicionales. Somos conscientes de que la participación y el relacionamiento con las comunidades garantizan, en primera instancia, la viabilidad de los estudios ambientales, posteriormente, la construcción de relaciones sostenibles a lo largo del desarrollo del proyecto.

## Nuestros resultados

Durante el año, hemos mantenido la estabilidad y eficiencia del sistema de gestión, sin registrar no conformidades mayores que afecten los procesos. En cuanto a los indicadores de consumo de agua y energía, se han cumplido los niveles mínimos establecidos, un resultado positivo considerando la modalidad de trabajo híbrido implementada en la empresa.

En la gestión de residuos aprovechables no peligrosos, se ha identificado una oportunidad de mejora para fortalecer la concienciación del personal sobre la correcta disposición de los residuos, promoviendo una cultura ambiental más sólida. Por otro lado, en cuanto al aprovechamiento de residuos peligrosos, se alcanzó un 73% de recuperación a través del operador logístico, superando la meta estipulada y reafirmando el compromiso con una gestión ambiental responsable.



En el ámbito de la gestión social, cumplimos con las convocatorias y socializaciones requeridas para la aprobación de las licencias ambientales solicitadas, consolidando este logro como el más significativo en dicho ámbito.

Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Gestionar los impactos ambientales en las operaciones de SAG	[GAS-01] # de no conformidades mayores en la certificación ISO 14.001	0
	[302-1] Consumo total de energía (administración y negocio de consultoría) (kWh). Semestral	646,3 (kwh) (Per/año)
	[303-5] Consumo de agua mts <sup>3</sup> . Semestral.	3,83 (m3) (Per/año)
	[301-2] % de residuos que se reciclan / total de residuos que se generan. Trimestral.	10.4%
	[301-2] % aprovechamiento de residuos peligrosos (Kg de residuos peligrosos destinados a aprovechamiento con terceros/ Kg totales de residuos peligrosos generados) *100)	73%
	[305-5] Reducción de emisiones de CO <sub>2</sub> e. (TonCo <sub>2</sub> ). Anual	4,04 TCO <sub>2</sub> e
	[GAS-02] Emisiones de CO <sub>2</sub> e por Kilómetro	0,072 TCO <sub>2</sub> e
Fortalecer el relacionamiento con las comunidades	[GAS-03] % de colaboradores que han recibido formación en temas ambientales/ Total colaboradores	60%
	[2-25] Número de PQRs gestionadas por las comunidades relacionados con la gestión directa de SAG / Número de PQRs recibidas por las comunidades relacionados con la gestión directa de SAG.	100%
	[413-1] Número de socializaciones realizadas / Número de socializaciones programadas en los proyectos que lo requieran o que sean del alcance. Trimestral	100%
	[GAS-04] # personas contratadas de mano de obra local / # personas de mano de obra local requeridas para realizar el proyecto	100%

### Retos a futuro

#### A corto plazo buscamos

- Optimizar la captura de información ambiental mediante la implementación y aplicación de nuevas tecnologías que mejoren la eficiencia y precisión en el proceso.
- Incluir parámetros sostenibles y criterios de economía circular en los procesos internos.

#### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Expandir la presencia en mercados internacionales ofreciendo servicios ambientales adaptados a las necesidades globales.



### Emisiones de Co<sub>2</sub>e por kilómetro

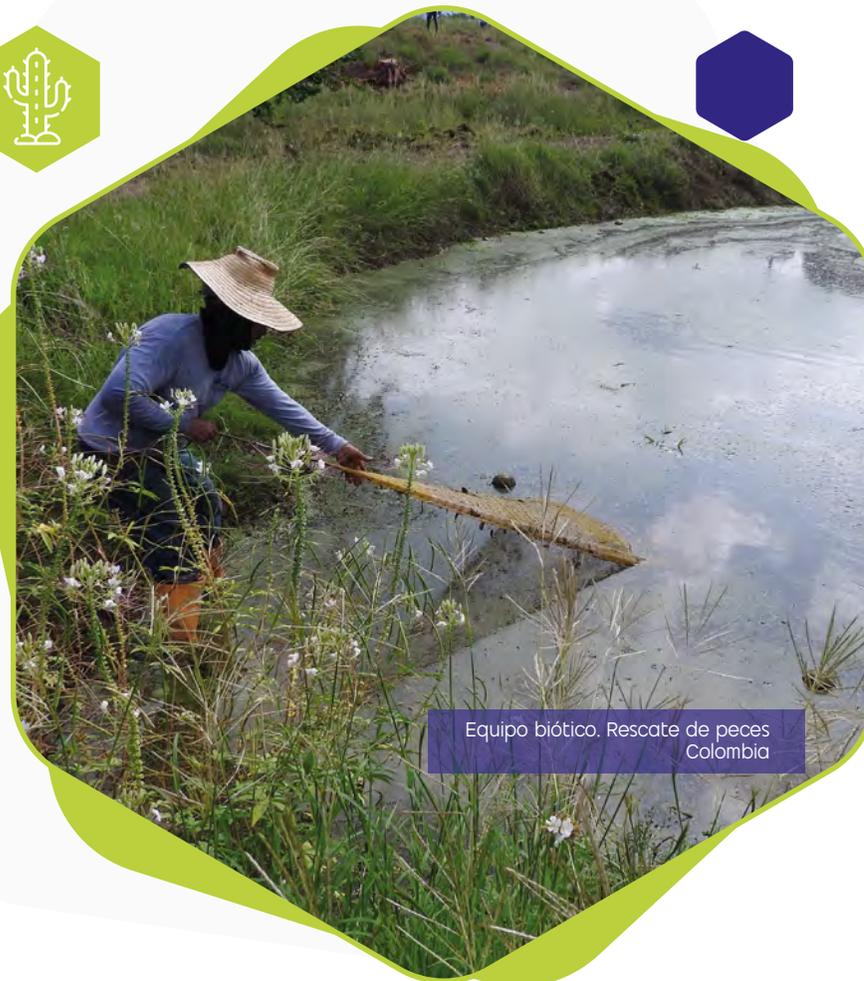
	2023	2024
 Personal desplazándose a las oficinas	77	130
 Emisiones de Co <sub>2</sub> e por kilómetro	0,072	0,079



09.

## Dimensión Liderar el Futuro

En un contexto marcado por la aceleración tecnológica y la creciente demanda de modelos de negocio sostenibles, en SAG entendemos que liderar el futuro significa anticipar los desafíos y transformarlos en oportunidades de creación de valor compartido. Este capítulo, centrado en el asunto material de Tecnología e Innovación, presenta las métricas de desempeño, las lecciones aprendidas y los retos que asumiremos en el futuro. Asimismo, detallamos las acciones encaminadas en innovación, automatización y ciberseguridad, que optimiza las operaciones y sustenta la toma de decisiones con datos confiables. Para SAG, liderar el futuro es una responsabilidad que asumimos hoy para construir un mañana sostenible.



Equipo biótico. Rescate de peces Colombia



# Tecnología e Innovación

[GRI 3-3]

## La importancia de este tema

Ante la necesidad de ser cada vez más competitivos, en SAG hemos incorporado dentro de nuestra estrategia corporativa el fortalecimiento de la tecnología y la innovación como factores clave para la optimización de procesos y la creación de valor en nuestros servicios. Entendemos la tecnología como el resultado de la combinación entre el conocimiento científico y las habilidades técnicas, que permite diseñar soluciones eficientes para diversas problemáticas. A su vez, la innovación aprovecha la tecnología para mejorar o desarrollar nuevos productos, servicios, procesos y modelos de negocio, impulsando el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.

En línea con esta visión, desarrollamos aplicativos propios que han generado beneficios significativos. Entre los más relevantes se encuentra la reducción en los tiempos de procesamiento de datos, mejorando la eficiencia operativa y facilitando una toma de decisiones más ágil y precisa. Asimismo, logramos optimizar el uso de recursos, disminuyendo los costos operativos y de ejecución de proyectos, y contribuyendo directamente al aumento de la rentabilidad. Estos avances fortalecen la ventaja competitiva de la organización y mejoran nuestra capacidad de respuesta y diferenciación en el sector.

## Nuestro enfoque

Para garantizar la implementación efectiva de la tecnología y la innovación dentro de la organización, hemos desarrollado diversas estrategias de gestión. En el área de tecnología, hemos implementado un sistema de respaldo en la nube para garantizar la disponibilidad y seguridad de la información empresarial, junto con una mejora en la protección cibernética mediante la adquisición de soluciones avanzadas de seguridad a través de plataformas en la nube. Además, hemos ampliado la capacidad de almacenamiento en red, optimizando la gestión y protección de los datos dentro de la organización.

En el área de innovación, hemos establecido un plan de trabajo enfocado en la identificación y priorización de retos en el desarrollo de aplicativos que optimizan los procesos en SAG. A lo largo del tiempo, hemos fortalecido nuestra capacidad para abordar proyectos de transformación digital, incrementando nuestro equipo y mejorando nuestras herramientas para garantizar una evolución constante en nuestras soluciones tecnológicas.

Para asegurar el correcto funcionamiento y la mejora continua de los sistemas y aplicativos desarrollados, hemos implementado mecanismos de control y auditoría. Esto incluye auditorías internas y externas que permiten consolidar y formalizar los procesos internos, junto con la retroalimentación que nos brindan los usuarios de las diferentes aplicaciones. Estas validaciones auditorías han sido clave para fortalecer nuestra estructura operativa y garantizar la seguridad y eficiencia en la gestión tecnológica.

## Nuestros resultados

La estrategia de innovación se fundamenta en un desarrollo tecnológico continuo, asegurando una inversión constante en nuevos proyectos y en la optimización de soluciones existentes. SAG asigna recursos estratégicamente para maximizar la generación de valor y fortalecer su competitividad en el mercado. Como resultado de esta estrategia, durante el año se han alcanzado avances significativos en diversas áreas, incluyendo el desarrollo de más de nueve (9) aplicaciones. Estas soluciones han optimizado la recolección de datos en campo, garantizando una captura más eficiente y completa de la información. Además, han mejorado la gestión y el seguimiento de datos críticos para los proyectos, incrementando la eficiencia operativa en áreas de soporte y facilitando una toma de decisiones más ágil y precisa.

En paralelo, se implementó un programa de recuperación de equipos de cómputo con fallas de hardware, lo que permitió un ahorro superior al 90% en comparación con los costos de reparación y reposición mediante servicios externos.

[SV-PS-230a.1] [SV-PS-230a.2]

Igualmente, se reforzó la infraestructura tecnológica mediante la optimización de la capacidad productiva de los procesos informáticos y fortalecimiento de la custodia y gestión segura de la información, en línea de nuestra política integral de seguridad de la información. Estas iniciativas forman parte del ciclo de gestión de la ciberseguridad, el cual abarca la identificación y evaluación de posibles riesgos asociados a la información y seguridad física de los servidores, se establecen medidas de protección y se desarrollan estrategias para la prevención, detección y gestión de incidentes, garantizando la recuperación y continuidad de las operaciones.

La implementación de esta política integral y el monitoreo por parte de nuestro personal ha permitido que, hasta la presentación de este informe, no se hayan materializados eventos, protegiendo así los datos suministrados por los grupos de interés y garantizando la ejecución adecuada de nuestros servicios.

Finalmente, se definió y consolidó la matriz de impactos y riesgos del área, complementada con la actualización de políticas, planes, procedimientos y registros de los sistemas e innovación. Esto ha permitido un mayor control, eficiencia operativa y alineación con las mejores prácticas en gestión tecnológica y de la información.



Planes de Acción	Indicadores (KPI'S)	2024
Fortalecer el programa de ciberseguridad para proteger los datos de SAG	[TI-01] % de eficacia para la detección de intentos de ciberataques	100%
	[TI-02] % de eficacia en el bloqueo de intentos de ciberataques	100%
	IGRI 418-1] [SASB SV-PS-203a.3] Cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	0
Implementar una estrategia de innovación	[TI-03] % de avance en la implementación de estrategia de innovación	100%

### Retos a futuro

#### A corto plazo buscamos

- Robustecer los mecanismos de seguridad tecnológica de la empresa.
- Desarrollar estrategias que generen una cultura de innovación en los colaboradores.

#### En el mediano plazo (2 - 5 años) nos proponemos

- Implementar tecnologías de vanguardia -IA- a los sistemas informáticos de SAG.

Eficacia en el bloqueo de intento de ciberataques 2024

100%



Equipo Biótico. Avistamiento de aves Colombia

08.

## Anexos



Puente Iglesias, Antioquia,  
Colombia



Indicador	Nombre
IGRI 2-7) [IASB SV-PS-000.A]	Información sobre colaboradores y otros colaboradores

El porcentaje de colaboradores por categoría laboral	2024
Número total de colaboradores	354
Número de mujeres	155
Porcentaje de mujeres	44%
Número de hombres	199
Porcentaje de hombres	56%

COLOMBIA					
Indicadores laborales por género y región	Mujer	Hombre	Medellín	Otro	Total
Número total de colaboradores	155	199	173	181	354
Número de colaboradores fijos	155	199	173	181	354
Número de colaboradores temporales	0	0	0	0	0
Número de colaboradores por horas no garantizadas	1	0	0	1	1
Número de colaboradores a tiempo completo	154	199	173	180	353
Número de colaboradores a tiempo parcial	0	0	0	0	0

Indicador	Nombre
GRI 2-8	Colaboradores que no son colaboradores

Colaboradores que no son colaboradores	2024	Explique la variación con respecto a años anteriores
Número total de trabajadores que no son empleados	0	Para SAG es muy importante la estabilidad laboral que le ofrece a sus colaboradores. Por esto, en la medida de lo posible los vinculamos bajo una modalidad de contratación directa.
Número total de trabajadores que no son empleados por tiempo completo	0	
Número total de trabajadores que no son empleados por tiempo parcial	0	

Indicador	Nombre
GRI 401-3	Permiso parental

Reincorporación al trabajo luego de licencia de maternidad o paternidad, desglosado por género	2024	
	Hombres	Mujeres
Colaboradores que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	1	1
Colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	1	1
Tasa de regreso al trabajo	100	100
Tasa de retención	0%	0%



## Rotación y retención

Rotación de colaboradores	2024	Explique la variación con respecto a años anteriores
Tasa de rotación de personal	19.49%	El ciclo de vida laboral está directamente relacionado con la duración y etapas de los proyectos ejecutados.

## Diversidad

Indicador
[GRI 405-1] [SASB SV-PS-330a.1]

**Nota:** Datos al 31 de diciembre del año respectivo

Diversidad en los órganos de gobierno	2024
Número total de colaboradores en los órganos de gobierno	3
Número de mujeres en los órganos de gobierno	1
Porcentaje de mujeres en los órganos de gobierno	33%
Número de empleados menores de 30 años en los órganos de gobierno	0
Porcentaje de empleados menores de 30 años en los órganos de gobierno	0%
Número de empleados entre 31 y 50 años en los órganos de gobierno	1
Porcentaje de empleados entre 31 y 50 años en los órganos de gobierno	33%
Número de empleados mayores de 50 años en los órganos de gobierno	2
Porcentaje de empleados mayores de 50 años en los órganos de gobierno	67%
Número de personas pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables en los órganos de gobierno	0
Porcentaje de personas pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables en los órganos de gobierno	0%

## Anexo Gobierno Corporativo

### [GRI 2-9] Estructura de Comité de Ética

Comité de Ética			
Nombre	Cargo	Estudios	Experiencia
Sandra Montoya Arboleda	Oficial de cumplimiento principal	Economista	Con más de 25 años de experiencia, se ha desempeñado como coordinadora del componente social y coordinadora general de proyectos en SAG S.A. Desde el 2018 está a cargo de la gerencia de sostenibilidad, asegurando un crecimiento responsable y un impacto positivo en la comunidad y el entorno.
Jessica Gordón Arboleda	Oficial de cumplimiento suplente	Administradora de Empresas	Desde 2014 se desempeña como Coordinadora Administrativa en SAG S.A., donde lidera la gestión operativa para el funcionamiento eficiente de la empresa.
Alejandro Aguilar Amaya	Gerente general	Ingeniero Geólogo	Socio fundador de SAG S.A., desde 1998. se desempeña como Gerente General, liderando su crecimiento y consolidación.
Héctor Fabio Echeverri González	Gerente Comercial y operativo	Ingeniero Químico	Socio fundador de SAG S.A., desde 1998. Trabajó como coordinador de proyectos y director técnico de SAG S.A durante 22 años. Desde 2020 se desempeña como Gerente Comercial y Operativo, liderando la presentación de ofertas y adjudicación de proyectos y la implementación de soluciones especializadas.
Jorge Mario Sierra Marín	Gerente de desarrollo y financiero	Ingeniero Geólogo	Actualmente es el gerente de desarrollo de SAG S.A, cargo que desempeña desde 2017, presentando a la Gerencia y la Junta Directiva, la información de desempeño de la empresa en el campo financiero.



## IGRI 2-9) Estructura de Junta Directiva

Junta directiva			
Nombre	Cargo	Experiencia	Tipo
William Paredes Forero	Ingeniero Civil	Trabajó 25 años en Amec Foster Wheeler, de los cuales estuvo como Country Manager por 9 años. Se desempeñó también como Senior Vice President en Procesos y Diseños Energéticos en Wood. Actualmente es el CEO y presidente de HVM cargo que desempeña desde noviembre del 2019.	Administración
Natalia Bohórquez Otálora	Contadora Pública	Profesional con amplia experiencia en dirección financiera, control operativo y consultorías en auditorías para empresas del sector de Oil&Gas. Posee habilidades destacadas en análisis financiero, gestión presupuestal, planificación estratégica y optimización de procesos operativos, con énfasis en la eficiencia financiera. Actualmente labora como Gerente Financiera para HVM Ingenieros Ltda., desde el año 2020.	Administración
Héctor Fabio Echeverri González	Ingeniero Químico	En HIDRAMSA Ltda. ocupó el cargo de ingeniero de Diseño, de seguridad ocupacional y coordinador de interventoría ambiental. Trabajó como coordinador de proyectos y director técnico de SAG S.A durante 22 años. Desde 2020 se desempeña como Gerente Comercial y Operativo de esta empresa, donde lidera el desarrollo y la implementación de soluciones especializadas.	Administración



**Tabla de Indicadores**

<b>Declaración de uso</b>	SAG S.A presentó la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024 usando como referencia el estándar GRI.
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 2021
<b>Estándares GRI sectoriales</b>	NA

**Tabla de indicadores GRI, SASB y propios**

Estándar GRI Estándar SASB Indicadores propios	Contenido	Ubicación
<b>Acerca de este informe de sostenibilidad</b>		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	3
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	3
	2-4 Re-expresiones de información	3
	2-5 Verificación externa.	3
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	3
<b>La visión de nuestro gerente</b>		
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	4

<b>Quiénes somos</b>		Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales.	5
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	6
	2-28 Afiliación a asociaciones.	8
	2-30 Acuerdos colectivos de negociación	NA

<b>Proceso y resultados de materialidad</b>		Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	11
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	11
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	11
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	10
	3-2 Lista de temas materiales.	10

<b>Asuntos materiales</b>		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación
<b>Sostenibilidad económica</b>		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Valor económico distribuido	13
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	13
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	13
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	13



Asuntos materiales		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación
Gestión de clientes		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	14
Indicador propio	GC-01 Clientes activos.	14
Indicador propio	GC-02 % de ventas de clientes nuevos en el año (Nuevos Contratos) / meta de venta del año	15
Indicador propio	GC-03 Satisfacción de clientes Calificación promedio.	15
Indicador propio	GC-04 % Nuevas ofertas de contratos MSA (Máster Service Agreement) (valor adjudicado por MSA/meta de venta del año	15
Excelencia operacional		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	16
Indicador propio	EO-01 % de acciones correctivas, preventivas y de mejora derivadas de auditorías externas	16
Indicador propio	EO-02 # de acciones correctivas implementadas o cerradas / # de acciones correctivas propuestas (% acciones correctivas implementadas)	17
Indicador propio	EO-03 % de implementación de la metodología de gestión de riesgos en los procesos de SAG.	17
Indicador propio	EO-04 Nivel de cumplimiento de cronograma (No de proyectos finalizados a tiempo / No total de proyectos finalizados) *100	17

Excelencia operacional		
		Ubicación
Indicador propio	EO-05 Nivel de cumplimiento de margen bruto operativo (MBO) de proyectos (No de proyectos finalizados cumpliendo el MBO / No de proyectos finalizados) *100	17

Gobierno corporativo		
		Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	19
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	19
	2-11 presidente del máximo órgano de gobierno.	19
	2-15 Conflictos de interés	20
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	19
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19
	2-19 Políticas de remuneración	NA
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	NA
	2-21 Ratio de compensación total anual	NA
	2-23 Compromisos y políticas	19
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	20
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20



Gobierno corporativo		Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	20
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	19
SASB: Servicios profesionales y comerciales	SV-PS-510a.1 Enfoque para garantizar la integridad profesional	19
	SV-PS-510a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional	20
Indicador propio	[GC-01] Conformación del comité de Ética	20
Indicador propio	[GC-02] Número de casos reportados por presunta infracción de la protección de datos personales	20
Indicador propio	[GC-03] % de implementación del programa Protección de datos personales	20

Talento humano		Ubicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	22
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-7 Empleados	33
	2-8 Trabajadores que no son empleados	33
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	23
	401-3 Permiso parental	33

Talento humano		Ubicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	22
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	22
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	23
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 % de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en Gerentes y directores.	23
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	NA
SASB: Servicios profesionales y comerciales	SV-PS-330a.1 % de representación de género y grupos raciales/étnicos del total de colaboradores	23
	SV-PS-330a.2 Tasa de reemplazo voluntario de todos los colaboradores	23
	SV-PS-000.A Implicación de los empleados expresada en forma de porcentaje	33
	SV-PS-000-A Número de empleados por tiempo completo, tiempo parcial, temporales y contratados	33
	SV-PS-000.B Horas trabajadas por los empleados	NA
Indicador propio	[GT-01] Encuesta de clima organizacional	23



Salud y seguridad		Ubicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	24
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	24
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	25
	403-2a Incidencia	25
	403-9 Lesiones por accidente laboral	25
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	25
Indicador propio	[SST-01] LTIFR	25
Indicador propio	[SST-02] RIF	25
Indicador propio	[SST-03] Calificación RUC en Seguridad, Salud y Medio Ambiente (Registro Único de Contratistas)	25

Gestión ambiental y social		Ubicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	27
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	28
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	28
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	28
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	28
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	28
Indicador propio	[GAS-01] # de no conformidades mayores en la certificación ISO 14.001	28
Indicador propio	[GAS-02] Emisiones de CO2 por Kilometro	28

Gestión ambiental y social		Ubicación
Indicador propio	[GAS-03] % de colaboradores que han recibido formación en temas ambientales/ Total colaboradores	28

Indicador propio	[GAS-04] # personas contratadas de mano de obra local / # personas de mano de obra local requeridas para realizar el proyecto	28
------------------	---	----

Tecnología e innovación		Ubicación
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales.	30
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	31
SASB: Servicios profesionales y comerciales	SV-PS-230a.1 Riesgos para la seguridad de los datos	30
	SV-PS-230a.2 Políticas y prácticas relativas a la recopilación, el uso y la conservación de información de los clientes	30
	SV-PS-230a.3 Número de filtraciones de datos	30
Indicador propio	[TI-01] % de eficacia para la detección de intentos de ciberataques	31
Indicador propio	[TI-02] % de eficacia en el bloqueo de intentos de ciberataques	31
Indicador propio	[TI-03] % de avance en la implementación de estrategia de innovación	31



**Servicios Ambientales y Geográficos SAG S.A.** y las empresas mencionadas en este documento lo han preparado con el propósito de transmitir información a sus grupos de interés. La información acá contenida no está libre de errores, por lo cual corregiremos aquellos que identifiquemos o nos sean comunicados. Sin embargo, ni SAG S.A. ni las empresas acá mencionadas asumirán responsabilidad ni obligación alguna, derivadas de la información publicada en este informe. SAG S.A. y las empresas relacionadas se reservan de forma exclusiva todos los derechos de propiedad intelectual sobre este documento, por lo que no autorizan su reproducción, divulgación, almacenamiento, transformación, distribución y cualquier otra acción que les sea atribuible como titulares del mismo, ni se hacen responsables por la veracidad de la información contenida en este documento o por los daños y perjuicios ocasionados a terceros por el uso no autorizado.





SERVICIOS AMBIENTALES Y  
GEOGRÁFICOS S.A.

Visítanos



Calle 11B #40A -130  
El Poblado, Medellín, Colombia